
Sensibiliseren rond COVID-19 maatregelen

Update 01/04/2020

In deze bijlage vind je een opsomming van materialen die algemeen kunnen gebruikt worden voor het sensibiliseren rond de COVID-19 maatregelen. We SOMmen ook een aantal materialen op voor specifieke doelgroepen: jonge kinderen, tieners en adolescenten, anderstaligen en personen met een handicap.

Misschien werkt iets bij de ene wel en bij de andere niet? Dan kan het interessant zijn om over verschillende mogelijkheden te beschikken.

1. Algemeen

Affiche voorzorgsmaatregelen van Zorg en Gezondheid

Handen wassen, hoesten of niezen, papieren zakdoeken, thuisblijven. Deze voorzorgsmaatregelen staan duidelijk afgebeeld in [hun affiche](#).

#IKREDLEVENS-campagne van de Vlaamse overheid

De campagne wil met drie belangrijke 'checks' mensen aanzetten om goede gewoontes aan te nemen en vol te houden. Voor de campagne werkt de overheid nauw samen met de Vlaamse mediasector. De 3 checks:

- Ik blijf thuis en was regelmatig mijn handen.
- Ik hou met ouderen alleen digitaal of telefonisch contact.
- Ik hou 1,5 meter afstand als ik echt buiten moet zijn.

Meer info en campagne-materiaal vind je op de [website](#).

Inspiratiebundel gezondheid van Logo Oost-Brabant

Logo Oost-Brabant ontwikkelde een [inspiratiebundel](#) met aanbevelingen en gezonde tips die je kan gebruiken in sociale mediaberichten, op de website of in nieuwsbrieven. Hun focus ligt sterk op gezondheid. Ook bieden ze een overzicht van nuttige materialen, met bijzondere aandacht voor anderstalig materiaal.

Dagelijkse updates op Wablieft

Wablieft geeft begrijpelijke uitleg bij de dagelijkse cijfers voor België op hun Wablieft geeft begrijpelijke uitleg bij de dagelijkse cijfers voor België op [hun website](#).

Filmpje met BV's

[Het filmpje](#) dat iedereen waarschijnlijk al heeft gehoord op de radio of gezien op tv.

9 aanbevelingen om te communiceren naar 3 specifieke doelgroepen – Vlaams Instituut Gezond Leven

Het Vlaams Instituut Gezond Leven vat in [deze bundel](#) 9 concrete tips samen om te communiceren naar jongeren, mensen met een migratieachtergrond en mensen in maatschappelijk kwetsbare situaties. Het zijn 9 do's om deze 3 groepen communicatief te bereiken en te motiveren, rekening houdend met de courante drempels die zij ervaren.



2. Jonge kinderen

Bundel voor kinderen: “Hallo Ik ben Corona!”

De Wegwijzer maakte een mooie [bundel voor kinderen](#) waarin uitleg gegeven wordt op wat Corona is, maar zoomt ook in op de gevoelens die kinderen hier bij kunnen hebben en hoe ze ermee kunnen omgaan. Ideaal voor kinderen die met bepaalde angsten zitten hieromtrent. Het is te downloaden in een heel aantal talen.

Poster maken over de voorzorgsmaatregelen

Via [deze link](#) kan je zelf een poster maken met het kind als held in de hoofdrol. Druk hem af om hang om op!

Karrewiet

Om kinderen blijvend goed te informeren, is [Karrewiet](#) ook altijd een goed medium.

3. Tiensers en adolescenten

Tiensers en adolescenten zijn niet altijd gemakkelijk te sensibiliseren. Influencers – rolmodellen waar ze naar opkijken – kunnen hier mogelijk wel een rol in spelen. Hieronder een aantal voorbeelden.

Vlog Linde Merckpoel van StuBru

Bij de start van de lockdown bracht Linde treffend [in beeld waarom](#) we ons aan de regels moeten houden. Haar volgende vlogs spelen in op het leven in lockdown.

Filmpje Uit de Marge

Comedians Kamal Kharmach en Erhan Demirci, acteur Nabil Mallat, influencer Sarah Dimani, hiphopper YB Hustle, DJ Lady S en theatermaker Dalilla Hermans maakten voor jeugdorganisatie Uit De Marge vzw [een video](#) om kinderen en jongeren op te roepen om thuis te blijven.

Corona-rap door Antwerpse jongeren

Samenlevingsopbouw maakte een rap voor en door jongeren met de aanmoediging om thuis te blijven. Het filmpje is te zien in dit [artikel van HLN](#).

Lied Stopcontact van Habbekrats

Ook jeugdorganisatie Habbekrats was creatief en maakte een [leuk lied](#) over contact vermijden, maar wel verbonden te blijven met je vrienden.

Watwat.be

Op zoek naar no-nonsens communicatie voor jongeren? [Watwat](#) beantwoordt ook vragen rond de Corona-crisis. Op hun website kan je je leeftijd opgeven en krijg je informatie op jouw maat.

4. Anderstaligen

Agentschap Integratie en inburgering

Het Agentschap Integratie en Inburgering verzamelde [meertalige info](#) over het Corona-virus: posters met preventieve maatregelen (waaronder de affiche van Zorg en Gezondheid in punt 1.), fiches met basisinfo en links naar nuttige websites.



Filmpjes Fedasil

Fedasil maakte filmpjes voor jongeren in het Pashto en Dari, te vinden op hun [Youtube-kanaal](#). Dit komt in de filmpjes aan bod:

- o Wat is het Coronavirus? Uitleg over de symptomen, het gevaar en dat jongeren het virus gemakkelijk kunnen verspreiden.
- o Hoe jezelf en anderen beschermen?
- o De maatregelen van de regering: uitleg over het samenscholingsverbod en het verplichte karakter van de maatregelen (politiecontrole en sancties)
- o En de toekomst? Vraag om geduld te hebben en de maatregelen te respecteren. Fedasil houdt u op de hoogte.

Fedasil maakt momenteel nog werk van filmpjes in andere talen, die ook op dit kanaal zullen verschijnen.

Handen wassen in het Spaans

Verspreid solidariteit, geen virus! In deze facebookgroep vind je een [interessant filmpje](#) dat zeer goed illustreert hoe je je handen goed kan wassen. Het is in het Spaans, maar de beelden spreken voor zich.

5. Personen met een beperking

Het **VAPH** bundelt op hun [website](#) een aantal materialen voor personen met een beperking.

Ook **VFG** vat een en ander samen op [hun website](#).

Hieronder belichten we nog een aantal andere materialen.

Filmpjes voor personen met een verstandelijke beperking - Open Thuis Limburg en ZITDAZO

Hoe geef je op ontwikkelingsadequate manier toelichting over de reden waarom activiteiten uit de dagstructuur niet kunnen doorgaan, waarom lichaamscontact beperkt moet worden en waarom personen met een beperking voorlopig geen contact kunnen hebben met anderen. Open Thuis Limburg (OTL) en ZITDAZO sloegen de handen in elkaar. Het resultaat zijn twee filmpjes:

- Het [eerste filmpje](#) is wat trager opgesteld om een diepe verwerking mogelijk te maken
- Het [tweede filmpje](#) is wat flitsender opgebouwd om cliënten met een kortere aandachtspanne ook te bereiken.

Uitleg over Corona voor personen met een verstandelijke beperking

Een aantal logopedisten werkten samen om een bestaande Engelse versie met uitleg over Corona en de te nemen maatregelen te vertalen.

- [Hier](#) vind je de versie in het Nederlands
- [Hier](#) vind je de versie in het Frans

Miet Neyens
Stafmedewerker

